

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра теоретических основ и
менеджмента физической
культуры и туризма
(ТОиМФКТ ФФКСТ)
наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра теоретических основ и
менеджмента физической
культуры и туризма
(ТОиМФКТ ФФКСТ)
наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ**

Дисциплина Б1.О.10 Маркетинг в туристской индустрии

Направление подготовки /
специальность _____

Направленность
(профиль) _____

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

430000 «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

43.03.02 Туризм

Профиль 43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Программу
составили

к.э.н., Доцент, М.С.Злотников; к.т.н., А.А.Рябинин

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Изучение дисциплины предполагает формирование у студентов профессиональных компетенций в области современных маркетинговых концепций, функций и технологий развития коммерческих и некоммерческих организаций сферы рекреации и туризма.

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний о видах маркетинга по сферам услуг в туризме и туристской деятельности, приобретение умений и навыков использования методов маркетинговых исследований потребителей услуг, методов сравнительного анализа конкурентов, способностей принимать решения в выборе маркетинговой стратегии организации в условиях неопределенности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины в соответствии с требованиями к формированию ключевых компетенций специалистов по данному направлению подготовки являются формирование:

- о знаний современных концепций и технологий маркетинга в туризме;
- о знаний функций маркетинговой деятельности коммерческих и некоммерческих физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций;
- о знаний прикладных методов маркетинговых исследований;
- о знаний основных моделей и методов оценки удовлетворенности и лояльности потребителей услуг туризма;
- о умений определения взаимосвязи знаний организации о своих потребителях с выбором маркетинговой стратегии на рынке услуг по туризму;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-4:Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
--

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Знания, полученные при изучении дисциплины, являются базой для изучения других дисциплин специализации «Управление проектами в сфере физической культуры и спорта», «Технологии рекреационной деятельности»

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,33 (48)	1,33 (48)
занятия лекционного типа	0,44 (16)	0,44 (16)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,89 (32)	0,89 (32)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,67 (60)	1,67 (60)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность маркетинга	2	4	0	7,5	
2	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в туризме	2	4	0	7,5	
3	Микросреда и макросреда маркетинга туристического предприятия	2	4	0	7,5	
4	Исследование потребителей туристических услуг	2	4	0	7,5	
5	Исследование конкурентов на туристическом рынке	2	4	0	7,5	
6	Сегментирование туристического рынка и позиционирование туристического продукта	2	4	0	7,5	
7	Товарная стратегия туристического предприятия	2	4	0	7,5	

8	Коммуникационная политика туристического предприятия	2	4	0	7,5	
Всего		16	32	0	60	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность маркетинга	2	0	0
2	2	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в туризме	2	0	0
3	3	Микросреда и макросреда маркетинга туристического предприятия	2	0	0
4	4	Исследование потребителей туристических услуг	2	0	0
5	5	Исследование конкурентов на туристическом рынке	2	0	0
6	6	Сегментирование туристического рынка и позиционирование туристического продукта	2	0	0
7	7	Товарная стратегия туристического предприятия	2	0	0
8	8	Коммуникационная политика туристического предприятия	2	0	0
Всего			16	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	Сущность маркетинга	4	0	0
2	2	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в туризме	4	0	0
3	3	Микросреда и макросреда маркетинга туристического предприятия	4	0	0
4	4	Исследование потребителей туристических услуг	4	0	0
5	5	Исследование конкурентов на туристическом рынке	4	0	0
6	6	Сегментирование туристического рынка и позиционирование туристического продукта	4	0	0
7	7	Товарная стратегия туристического предприятия	4	0	0
8	8	Коммуникационная политика туристического предприятия	4	0	0
Всего			32	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Вингерт В. В.	Основы маркетинга: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины	Красноярск: СФУ, 2011

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Стратегический маркетинг для магистров: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2016
Л1.2	Егоров Ю. Н.	Основы маркетинга: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дэвис Дж. А.	Эффект Олимпийских игр. Как спортивный маркетинг создает сильные бренды: [перевод с английского]	Москва: Рид Медиа, 2013
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Вингерт В. В.	Основы маркетинга: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины	Красноярск: СФУ, 2011

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	СПС Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Э2	Система «Гарант», правовые базы российского законодательства	www.garant.ru
Э3	Всемирная организация здравоохранения	http://www.who.int/social_determinants
Э4	Информационный сайт Верховного Суда РФ	http://www.vsrp.ru
Э5	Информационный сайт «Человек и закон»	http://vepravo.ru/
Э6	Социально-гуманитарное и политологическое образование	http:// www.humanities.edu.ru
Э7	Российский правовой портал	http:// www.inpravo.ru
Э8	Научная Электронная Библиотека	http:// www.eLibrary.ru
Э9	Электронная библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/366.html
Э10	«Университетская библиотека онлайн»	http://biblioclub.ru/
Э11	Сайт Конституционного суда	http:// www.library-of-law.ru Библиотека права http://ks.rfnet.ru/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс знакомит студентов с широким кругом разнообразных теоретических и практических направлений и подходов к личности. Данный курс носит энциклопедический характер, рассматривая актуальные направления современной психологической науки. Предпринимается попытка обобщить и осмыслить, сведя в единое целое, ряд крупнейших теорий личности (как зарубежных, так и отечественных), разработанных в психологии за минувшие сто лет, т.е. за всю историю научной психологии. Помимо изучения основных теоретических положений и понятий, вниманию студентов предоставляется также стратегии и результаты эмпирических исследований, т.е. эмпирическая проверка теоретических положений в процессе научного исследования. Особое значение в этом курсе придаётся практическому применению теоретических идей.

Изучение дисциплины позволит студентам осознать, как открытия, сделанные различными теоретиками, могут быть интегрированы с целью лучшего понимания всей сложности личности и поведения человека. Как уже упоминалось, основное содержание курса – это знакомство с различными психологическими теориями личности. В первом же разделе студенты знакомятся с теми идеями и положениями, при помощи которых будет облегчена задача по изучению отдельных теорий. Таким образом, сначала создается определённая ориентировочная основа, схема, структура для изучения психологических теорий личности, которая затем заполняется конкретным содержанием. В результате изучения данного курса студенты овладевают понятийным аппаратом психологии личности, а также узнают различные концепции личности.

Основными формами обучения студентов являются аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, и самостоятельная работа учащихся. Тематика лекций и практических занятий соответствует содержанию программы дисциплины. На лекционных занятиях излагаются основные теоретические вопросы данного курса. Практические занятия предполагают широкое использование активных форм проведения занятий: дискуссий, круглых столов, собеседований, т.п. Система контроля усвоения знаний включает в себя опрос студентов на занятиях, контрольные работы, предоставление докладов, рефератов, составление таблиц-схем. Курс завершается сдачей зачета.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Используются следующие программы: MicrosoftPowerPoint. офисный пакет MicrosoftOffice, браузерMozillaFirefox (InternetExplorer), архиватор 7Zip (WinRar).
-------	--

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебный процесс протекает в учебных аудиториях и видеоклассах. Для обеспечения учебного процесса используются доска для иллюстрации и пояснения излагаемого материала; телевизор и видеоманитофон для просмотра учебных видеофильмов.